

## Sprechen Sie Social?

### Hier ein 1 x 1 der Social Welt

#### Activities

fördern eine strukturierte Zusammenarbeit in Teams, indem sie alle Aufgaben und Informationen anzeigen und verwalten, die während einer Projektphase online zusammengetragen werden.

#### Blogs

sind besonders gut geeignet, um Informationen mit persönlicher Note bereitzustellen. In Unternehmen werden diese auch als innovativer Ersatz von klassischen E-Mail-Newslettern aber auch Schichtprotokollen in Produktionsstätten verwendet. Von moderierten Frage-Antwort-Diskussionen profitieren alle Leser und Abonnenten des Blogs.

#### Communities

User mit ähnlichen Interessengebieten oder Zuständigkeiten finden sich in einer Community zusammen und erarbeiten gemeinsam neue Lösungen. Es können Lesezeichen, Feeds, Daten usw. ausgetauscht und in Foren und Blogs diskutiert werden.

#### Files

ermöglichen es dem User, Daten abzulegen und anderen Usern zur Verfügung zu stellen. Die Files-Ablage kann eine Alternative zur „Dropbox“ sein, vorausgesetzt Ihre Software ist extern nutzbar. Richtig eingesetzt und per Plugins in Business-Applikationen integriert, können damit E-Mails mit großen Anhängen vermieden werden.

#### Foren

sind Diskussionsplattformen für diverse Themengebiete. Gemeinsame Ideengenerierung und Problemlösung stehen im Vordergrund. Dadurch kann beispielsweise der „Helpdesk“ der Firma entlastet werden, wenn Power-User solche Foren moderieren.

#### Ideation-Blogs

sind ideal geeignet, um eine Gruppe von Mitarbeitern nach ihrer Meinung zu fragen. Per „like-Button“ werden damit Umfragen möglich. Unternehmen setzen dies ein, um Innovation in der Produktion zu fördern, passende Termine für Events zu finden, die ideale Speisekarte für die Firmengala zusammenzustellen oder die Top 5 Fragen zu evaluieren, die an den Vorstand gestellt werden sollen.

#### Profile

geben Usern ein Gesicht in sozialen Netzwerken. Jeder User verfügt über einen eigenen Onlineauftritt, der Kontaktdaten, Berichtswege, Interessengebiete, veröffentlichte Inhalte und Dokumente, Kontaktnetzwerke sowie Tags aufweist. Die Verschlagwortung durch Tags findet hierbei sowohl durch den User als auch durch das soziale Netzwerk statt. Damit werden Experten in sozialen Netzwerken gefunden.

#### Social Analytics

erfasst, welche Themen besonders viele Klicks haben und somit als „Trendthemen“ gelten. Der einzelne User bekommt Communities und Personen angezeigt, die eine besonders hohe Übereinstimmung mit seinem Profil aufweisen.

#### Social Bookmarks

sind geteilte Lesezeichen aus Webinhalten oder Dokumenten in Business-Applikationen. Mit der richtigen Verschlagwortung (Tagging) sind diese eine wertvolle Information für Mitarbeiter in Unternehmen.

#### Social Mail

Hier fließen Mails direkt in den „Web-Access“ ein, wodurch der Fat-Client Microsoft Outlook oder IBM Notes überflüssig wird. Projektrelevante Mails können in Activities „geteilt“ werden. Dadurch erhalten alle Team-Mitglieder einfach und schnell wichtige Informationen.

#### Tags

sind Schlagwörter, die der User jeglichem Content und auch Mitarbeiterprofilen vergeben kann. Das erleichtert das Auffinden von Experten in Unternehmen, aber auch zusammenhängende Dokumente, Foren, Blogs und Communities. Beliebte Tags sind auch Projekt- oder Vorgangsnummern.

#### Wikis

erfassen Informationen in strukturierter Form, die von Einzelpersonen, Gruppen oder Communities erarbeitet werden. Gern genutzt für Dokumentationen jeglicher Art, QM-Handbücher, Messe-Guides oder für eine strukturierte Newsletter-Ablage.

### Die PROFI Engineering Systems AG

ist ein mittelständisches Systemhaus mit Hauptsitz in Darmstadt. Seit fast 30 Jahren unterstützen wir unsere Kunden mit individuellen hochwertigen IT-Infrastrukturlösungen zur Optimierung von IT-Prozessen und Systemlandschaften für mehr Effektivität und Effizienz. Unsere Berater und Techniker sind erfahrene Spezialisten auf den Gebieten Hochverfügbarkeit, Datenmanagement, Disaster Recovery, Virtualisierungsstrategien sowie der IT-Integration von Geschäftsprozessen.

Unser Leistungsportfolio umfasst das gesamte Spektrum von der Beratung und Konzeption über die Bereitstellung und Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung. Die angebotenen Lösungen sind branchenunabhängig und richten sich an Unternehmen des Mittelstands, an große Firmen und an Konzerne. Kommunen, Städten und Landesbehörden bieten wir darüber hinaus spezielle Software-Lösungen für Anwendungsgebiete in öffentlichen Verwaltungen an.

PROFI beschäftigt aktuell rund 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 14 Geschäftsstellen in ganz Deutschland. Seit vielen Jahren sind wir einer der führenden IBM Premier Partner in Deutschland.

### Unsere IT-Lösungen für Ihren Erfolg

#### » System-Infrastruktur

#### » Software-Lösungen

#### » SAP-Services

#### » Projekt-Services

#### » Managed Services

PROFI Engineering Systems AG · Zentrale · Otto-Röhm-Str. 18 · D-64293 Darmstadt  
Tel.: +49 6151 8290-0 · Fax: +49 6151 8290-7610 · E-Mail: profi@profi-ag.de · [www.profi-ag.de](http://www.profi-ag.de)



**Specialty**  
Cloud Computing  
Power Systems  
PureFlex and Flex System  
System Storage  
System x

**Authorized Software Value Plus**  
Business Analytics  
B2B Integration  
Enterprise Content Management  
Information Management  
Lotus  
Rational  
Security  
Tivoli  
WebSphere

**Authorized Systems and Storage**  
Power Systems  
Storage  
System x  
System z

**Authorized PureSystems**  
PureData System  
PureFlex System

**Authorized Training Reseller**

**Beacon Award**  
Finalist 2013



# Social Business

Die Lösungen der PROFI AG

## Das soziale Netzwerk im Unternehmen

# Wissen teilen

# Innovationen fördern

# Bessere Ergebnisse erzielen mit Social Business

## Social Business heißt vernetzter kommunizieren

Intelligente Kommunikation ist ein wichtiger Erfolgsfaktor – ob privat oder geschäftlich. Intelligent kommunizieren bedeutet heute, vernetzt kommunizieren. So nutzen viele Menschen soziale Netzwerke, um einfach und schnell Ideen und Informationen auszutauschen. Schnelle, effiziente Abläufe sind für Unternehmen in einer globalen Welt mit steigenden Datenmengen und komplexen Strukturen entscheidend für die Wettbewerbsposition.

Doch wie können Unternehmen soziale Technologien intern und für ihre Geschäftsbeziehungen nutzen? Social Business-Lösungen bieten eine Umgebung für die Online-Zusammenarbeit, in der Kollegen, Geschäftspartner und Kunden Informationen austauschen, gemeinsam Ideen entwickeln und von einer intelligenten Zusammenarbeit profitieren. Führungskräfte müssen dafür in ihrem Unternehmen eine Kultur der offenen, transparenten Kommunikation fördern.

## Die Ausgangssituation bei PROFI: Dezentrale Kommunikation, verstreutes Wissen

PROFI als mittelständisches Systemhaus mit breitem Lösungsportfolio und verstreuten „Kommunikationsinseln“ stand vor der Herausforderung, intelligenter Kommunikationsstrukturen zu schaffen und diese im Unternehmen zu verankern. Mitarbeiter der 14 deutschlandweiten Standorte sollten jederzeit auf aktuelle Informationen und archiviertes Wissen zugreifen können – und so optimal in virtuellen Projektteams arbeiten. Um bei Kundenbesuchen flexibel zu handeln und passgenaue Angebote zu unterbreiten, war für den Vertrieb der mobile Zugang zum aktuellen Lösungsportfolio gewünscht.

Eine weitere Herausforderung bestand darin, unterschiedliche Plattformen zu bedienen. So arbeitet ein Großteil der PROFI-Belegschaft mit IBM Produkten wie **Notes, WebSphere Portal und Sametime**; das Microsoft-Kompetenzteam der PROFI jedoch mit **Microsoft Outlook, SharePoint und Office**. Eine reibungslose Integration und Interaktion untereinander war daher zwingend erforderlich. Der Austausch von Ideen und Innovationen generiert geteiltes Wissen. Neue Mitarbeiter würden schneller im Unternehmen Fuß fassen – ohne aufwändige Einarbeitung. Wichtig war außerdem die Möglichkeit, Experten im Netz zu suchen und sich anschließend mit ihnen

auszutauschen – und so das unternehmensweite Wissen bestmöglich auszuschöpfen. Ein Arbeitsplatz, der individuell an die Arbeitsweise und den Informationsbedarf jedes Mitarbeiters angepasst ist, stärkt die Motivation und Eigeninitiative.

Insgesamt will PROFI die Kommunikation direkter und schneller gestalten. Dazu zählt auch, die tägliche E-Mail-Flut einzudämmen und dafür neue Wege zu gehen. Ziel ist es, Mitarbeitern einen zentralen Zugang zu bieten, so dass sie zuvor in E-Mails abgeschottete Informationen mit Kollegen teilen. PROFI ist auf einem guten Weg, sich zum Social Enterprise zu entwickeln: Das bedeutet, eine offene Kommunikationsstruktur – technisch und kulturell – über Hierarchie- und Bereichsgrenzen hinweg im Unternehmen zu implementieren.

## Die PROFI-Lösung

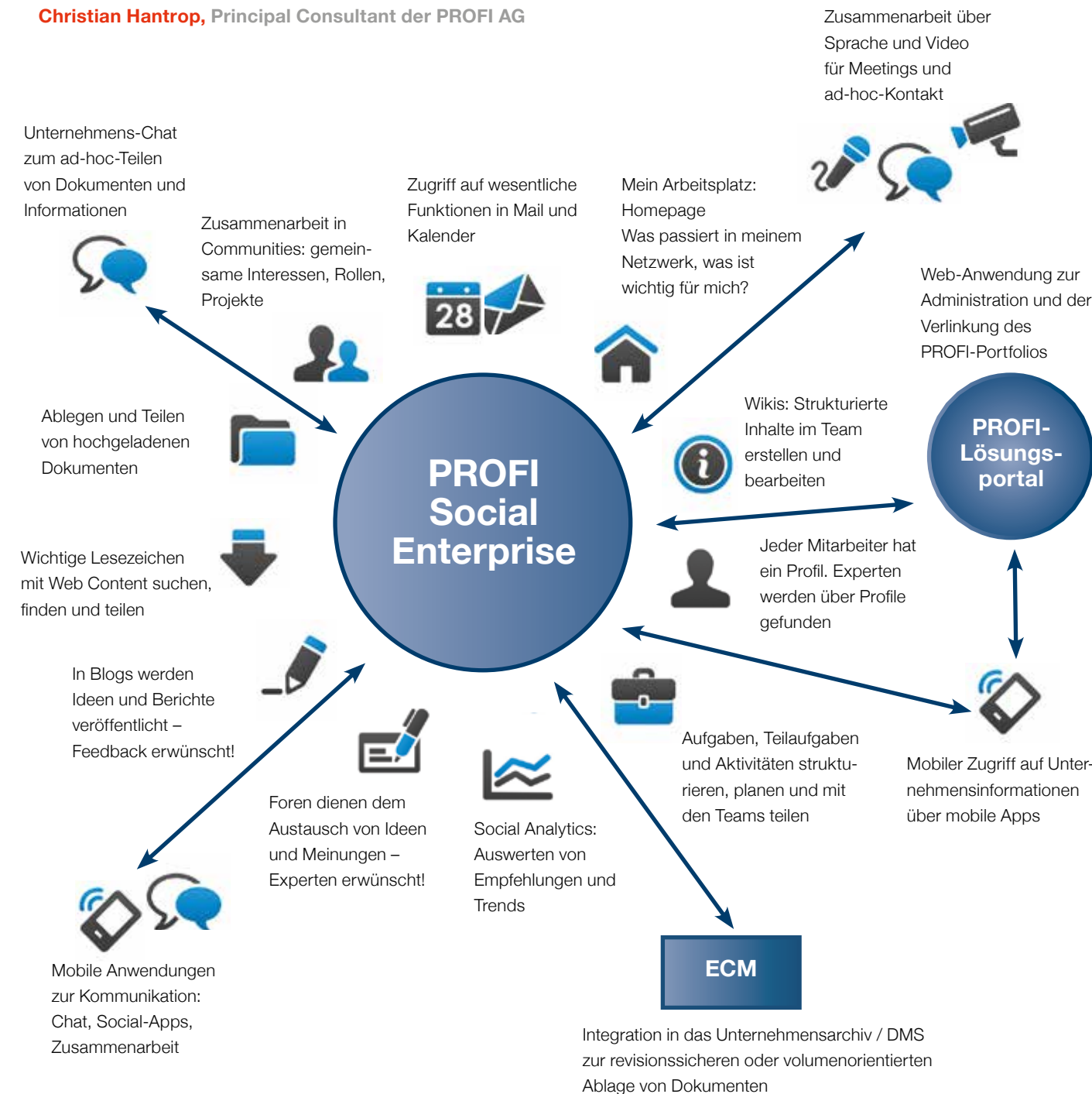
Das Social Enterprise-Konzept basiert auf einer Farm IBM Connections – dem Social Business-Produkt. Es erfüllt vielfältige Funktionen von der Abbildung der Homepage, der Web 2.0 Komponenten wie Communities, Foren und Blogs und der wichtigsten Profile der Mitarbeiter über Dateiablage bis hin zur Anbindung des E-Mail-Programms. Anhand eines leistungsfähigen Social Analytics - basierend auf IBM Cognos - können Mitarbeiter zusätzlich interessante Personen und Inhalte entdecken.

Ein Enterprise Content Management System fungiert als Archiv für abgelegte Dokumente – das erhält die Systemleistung und erfüllt Revisionsvorgaben. Als Bausteine hierfür nutzt PROFI den IBM Content Collector for Connections und den IBM Content Manager. Für die Echtzeit-Kommunikation mit Chat, Video, Online-Meetings und Integration in die sozialen Dienste ist eine IBM Sametime Installation zuständig.

Einen sehr wichtigen Beitrag zur Verbreitung und Bereitstellung von Unternehmenswissen - besonders für Technik und Vertrieb - schafft das PROFI-Lösungsportal: Mit IBM-Werkzeugen aus dem Rational-Entwicklungsbereich und einer mobilen Applikation - aufgebaut über IBM Worklight - strukturiert PROFI ihre Lösungsangebote, macht sie schnell variierbar für Wiki-Einträge in Connections und bereitet sie damit bedarfsgerecht für alle Mitarbeiter auf.

**„Über das PROFI-Lösungsportal kann ich nun unserem Vertrieb neue innovative Lösungen einfach per Klick zur Verfügung stellen. Mein Expertenwissen wird so in Sekunden für alle im Unternehmen verfügbar.“**

**Christian Hantrop, Principal Consultant der PROFI AG**



## Zusammenfassung

Mit dem PROFI-Lösungsportal - basierend auf IBM Connections - implementiert das Unternehmen seine Vision einer zukunftsfähigen, hochvernetzten und komplett mobilen Zusammenarbeit in der Organisation: Wissen teilen über Standorte und Hierarchiegrenzen hinweg, Ideen austauschen und Innovationen generieren in virtuellen Projektteams, den Arbeitsplatz individuell gestalten und die E-Mail-Flut eindämmen – diese Faktoren gestalten die Kommunikation intelligenter und tragen heute entscheidend zum Unternehmenserfolg bei.

## So sehen wir den Arbeitsplatz der Zukunft:

- ✓ SocialBusiness-Komponenten als Basisplattform
- ✓ E-Mail- und Chat-Integration
- ✓ Web-Meeting-Integration
- ✓ Archiv-Integration
- ✓ Mobiler Zugriff per Mobile Devices

**„Wenn mich nun ein Kunde fragt, was ich ihm für eine Lösung für sein Problem anbieten kann, suche ich einfach in der App zum PROFI-Lösungskatalog nach der passenden Lösung. Besonders nützlich finde ich, dass ich dabei auch von den Kommentaren anderer Kollegen zu den Lösungen aus erster Hand lernen kann.“**

**Boris Conrad, Vertriebsbeauftragter der PROFI AG**

Selber nutzt die PROFI AG eine Social Business-Plattform bereits seit mehreren Jahren, um Dokumente zur Verfügung zu stellen, Themen zu diskutieren und zu bearbeiten oder um die richtigen fachlichen Ansprechpartner zu einem Thema zu finden.

Die PROFI AG bietet zum Thema Social Business umfassende Dienstleistungen an. Angefangen bei der Strategie- und Organisationsberatung über die Konzeption, Toolauswahl und Implementierung sowie Customizing der Lösung bis hin zur Infrastruktur und der Betreuung des Betriebes wird das gesamte Projekt aus einer Hand geliefert.

## Kundennutzen

- » Schnellere, effizientere Abläufe durch direkte Kommunikation über Hierarchiegrenzen hinweg
- » Höhere Produktivität (bis zu 25 Prozent laut McKinsey Studie)
- » Deutlich verringerter E-Mail-Verkehr
- » Verbessertes Wissensmanagement durch Verfügbarkeit von archivierten und aktuellen Informationen im Netz
- » Beschleunigung von Innovationen und Geschäftsergebnissen durch Wissensmanagement inkl. Bewertung, Tagging, Expertensuche und Chat durch Vernetzung
- » Einfacher Zugriff auf zentrale, personalisierte Plattform mit integrierten Anwendersystemen
- » Mehr Selbstverwaltung durch im System verfügbare Informationen
- » Bessere Motivation und Arbeitsergebnisse durch mehr Eigenverantwortung

